

MedcoEnergi

a new dynamic
dinamika baru

a new beginning

sebuah awal baru

Without energy, the world as we know it would not exist.

As a company engaged in the energy business, MedcoEnergi has a unique position in that we touch the lives of everyone on Earth. Our actions affect our natural world and the communities around us. We have a responsibility to apply our resources in a sustainable way, with a long-term view of our planet.

With this in mind, MedcoEnergi has reorganized its business structure. We have clarified our mission. We have redesigned our corporate identity system to set us apart from our competitor. And, we have made a commitment to advance not only our business interests, but also our role in Indonesia, in the region, and in the world.

On the following pages, we will explain in more detail what we stand for, how we communicate our values to the world, where we are headed, and the role you can play in successfully accomplishing our goals.

Tanpa energi, tidak akan ada dunia sebagaimana yang kita kenal saat ini.

Keberadaan MedcoEnergi menyentuh kehidupan setiap manusia di dunia. Aktivitasnya sebagai sebuah perusahaan yang bergerak di sektor industri energi berpengaruh terhadap lingkungan alam dan komunitas di sekitarnya. MedcoEnergi memiliki tanggung jawab untuk mengelola sumber dayanya secara berkesinambungan, sejalan dengan pandangan jangka panjang umat manusia terhadap planet Bumi.

Atas dasar pemikiran inilah, MedcoEnergi melakukan restrukturisasi usaha dengan memperjelas arah dan misi

usaha, serta mendesain-ulang identitas visual perusahaan guna membedakannya dari para pesaing. MedcoEnergi pun membulatkan tekad tidak saja untuk memajukan perusahaan, namun juga untuk memacu kiprah perusahaan di Indonesia, di kawasan regional maupun di lingkup dunia.

Halaman-halaman selanjutnya akan menjelaskan secara lebih terperinci mengenai tata nilai MedcoEnergi, bagaimana mengkomunikasikan tata nilai tersebut ke luar, kemana perusahaan menuju, serta peran Anda dalam keberhasilan pencapaian tujuan-tujuan perusahaan.

Brand Driver™: astute, collaborative and performance-driven

Brand Driver™: bijak, kerja sama dan kinerja

Our brand is more than a way to differentiate us from our competitors and identify our products and services in the market. Our brand is also a promise of performance to our stakeholders. Everything we do to keep this promise is part of our brand – from how we listen and communicate to our stakeholders, and how we look in the marketplace.

To clearly articulate this promise, we have created a Brand Driver™, so-called because it drives all of our brand expression. Every piece of communication we create, whether on the Internet, in an annual report, a brochure, or an advertisement, delivers this central idea.

MedcoEnergi is an energy company, built on a strong foundation of professionalism, knowledge and performance.

Driven by our commitment to deliver and exceed client expectations, we continuously strive to enhance the quality of our products, and the people we employ, to always provide competitive services to all our stakeholders.

Led by a strong management team, with an astute insight of the indigenous market, MedcoEnergi advances both business interests and the environmental concerns of the nation.

An expertise in delivering cost-efficient and quality oil and gas services ensures reliability and success to our stakeholders, and the community at large.

Brand MedcoEnergi tidak sekedar membedakan sosok perusahaan maupun produk dan jasanya di pangsa pasar. Brand MedcoEnergi juga merupakan komitmen kita kepada *stakeholder*. Seluruh kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi komitmen tersebut merupakan bagian dari brand MedcoEnergi – mulai dari cara kita memahami keinginan dan berkomunikasi dengan *stakeholder*, serta bagaimana kita menampilkan citra perusahaan.

Dalam menjabarkan komitmen tersebut, MedcoEnergi menciptakan apa yang disebut Brand Driver™ – yaitu faktor pendorong yang mengekspresikan brand MedcoEnergi. Setiap materi komunikasi MedcoEnergi – apakah itu di Internet, laporan tahunan, brosur atau iklan – didasari oleh pemikiran utama ini.

MedcoEnergi adalah perusahaan energi yang dibangun di atas landasan profesionalisme, pengetahuan dan kinerja yang kokoh.

Dengan tekad untuk memenuhi dan bahkan melampaui ekspektasi *stakeholder*, MedcoEnergi senantiasa meningkatkan kualitas layanan dan sumber daya manusia dalam menghadirkan produk dan jasa yang bersaing.

Di bawah jajaran manajemen yang kokoh dengan pemahaman pasar lokal yang jeli, MedcoEnergi berkiprah memajukan bisnis yang ditekuni dan sekaligus kepentingan lingkungan di Indonesia.

Keahlian dalam memberikan produk dan jasa migas yang berkualitas dan efisien dari sisi biaya merupakan jaminan keandalan dan keberhasilan bagi *stakeholder* dan masyarakat luas.

1. The simple, clean and modern design reflects our innovative approach to business - balancing form and function within the overall harmony of our environment.
2. We are open-minded and friendly people, experienced but with a young professional and entrepreneurial spirit.
3. We embrace progress and the energy needs of the modern society but we search for new environment solutions to the realities of the modern world.
4. We focus on measuring our performance, precision and professionalism to continually improve and exceed our customer's expectations.
5. We value the contribution of individuals but we understand that great teamwork, cooperation and trust are paramount to our success.
6. The contemporary design of this chair reflects our strong flexible management structure (arms and legs) which is there to support our people (the seat) in the most simple, reliable and efficient way. Creating harmony and balance between the two.
7. We are a social company in tune with our environment responsibility. Our commitment to the planet and the preservation of our global environment is critical to the success of our business.
8. Water is the basis of all life and we believe in and contribute to a cleaner, safer and healthier life for all.



1. Desain yang simpel dan modern mencerminkan pendekatan bisnis yang inovatif - memadukan bentuk dan fungsi dalam keseluruhan lingkungan yang harmonis.
2. MedcoEnergi adalah perusahaan yang ramah dan berpandangan terbuka, penuh pengalaman namun disertai dengan semangat muda wirausaha profesional.
3. MedcoEnergi beradaptasi dengan tuntutan kemajuan serta kebutuhan energi masyarakat modern, seraya terus mengupayakan solusi yang lebih ramah lingkungan di realita kehidupan dunia modern.
4. MedcoEnergi berfokus kepada pencapaian kinerja, presisi dan profesionalisme yang terukur, senantiasa berusaha melebihi ekspektasi *stakeholder*.
5. MedcoEnergi menghargai peranan masing-masing individu, namun lebih mengandalkan sukses berdasarkan kerja sama kelompok dan rasa saling percaya.
6. Desain kursi yang kontemporer mencerminkan struktur manajemen yang kokoh sekaligus fleksibel (kaki dan tangan kursi) yang mendukung seluruh personil MedcoEnergi (dudukan kursi) dalam cara yang paling simpel, andal dan efisien. Menciptakan keselarasan dan keseimbangan di antara kedua komponen tersebut.
7. MedcoEnergi memiliki tanggung jawab sosial terhadap lingkungan. Komitmen MedcoEnergi kepada planet Bumi dan pelestarian lingkungan merupakan aspek kunci dalam mencapai keberhasilan usaha.
8. Air adalah dasar dari setiap kehidupan dan MedcoEnergi percaya akan peran sertanya dalam menciptakan kehidupan yang lebih bersih, aman dan sehat bagi semuanya.

our vision

visi usaha

Keberhasilan di masa lalu tidak membuat kita terlena untuk terus meningkatkan diri di masa mendatang. Visi kita mencerminkan tujuan perusahaan serta upaya kita meraih hasil yang melebihi harapan: Menjadi Perusahaan Energi Pilihan bagi segenap *stakeholder*, yang secara konsisten menghasilkan produk dan jasa di bidang energi yang kompetitif, dengan standar kelas dunia.



Ir. Hilmi Panigoro, CEO

our beliefs

tata nilai MedcoEnergi

The way we achieve our vision is by focusing on our core set of beliefs. Our beliefs are what we as a company stand for. They are like a compass that guides us as we work, and drive everything that we do.

Berfokus kepada tata nilai perusahaan, merupakan cara untuk mewujudkan visi MedcoEnergi. Tata nilai tersebut seperti kompas yang memandu kita dalam melakukan pekerjaan serta memotivasi setiap aktivitas kita.

professional

We have a “champion” spirit. Competent in our areas of expertise, we are always seeking to improve. We know what we are good at, and we know when to seek expert advice.

ethical

We conduct our business fairly and with integrity, applying the highest ethical standards at all times. Every one of us understands and follows our company’s ethics and good corporate governance policies.

open

We encourage informal and open communication at all levels. Making it easy to communicate with each other and building trust among us.

innovative

We think and act like entrepreneurs. By building a culture of “trailblazer”, we are identifying new ways to make our business stronger and more profitable. We constantly seek innovative solutions that offer better, safer, faster and more cost-effective results.

Profesional

MedcoEnergi memiliki semangat “juara”. Kompeten dalam bidang masing-masing, serta terus-menerus meningkatkan kemampuan diri. Kita sadar akan kemampuan diri kita, sekaligus mengerti saat kita memerlukan nasihat para ahli.

Etis

MedcoEnergi berbisnis secara wajar dengan penuh integritas, menjunjung tinggi standar etika setiap saat. Masing-masing diri kita memahami dan mengikuti kebijakan etika dan tata kelola perusahaan yang telah digariskan.

Terbuka

MedcoEnergi mendorong terciptanya komunikasi yang informal dan terbuka di setiap jenjang organisasi, sehingga memudahkan komunikasi serta menumbuhkan rasa saling percaya.

Inovatif

MedcoEnergi berpikir dan bertindak sebagai layaknya wirausahawan. Dengan menumbuhkan budaya “pembuka jalan”, kita senantiasa mencari cara-cara baru untuk menjalankan usaha dengan lebih mantap dan lebih menguntungkan. Senantiasa mencari solusi yang inovatif guna mencapai hasil yang lebih baik, lebih aman, lebih cepat, dan lebih efisien dari sisi biaya.

MedcoEnergi

our name

brand MedcoEnergi

We have created a new branding structure for our overall group under the “MedcoEnergi” brand. This name capitalizes on the strong linkage between the Medco brand and the energy business. It helps us build a consistent Medco brand image across all our energy businesses.

MedcoEnergi telah menciptakan struktur identitas perusahaan yang baru selaras dengan kegiatan inti kelompok usaha MedoEnergi. Brand yang baru, “MedcoEnergi”, menggambarkan industri energi dan memperkuat kaitan antara nama Medco serta usaha inti di sektor migas. Brand tersebut memungkinkan terciptanya citra yang konsisten di seluruh bidang usaha yang dilakukan MedcoEnergi di sektor energi.

our identity

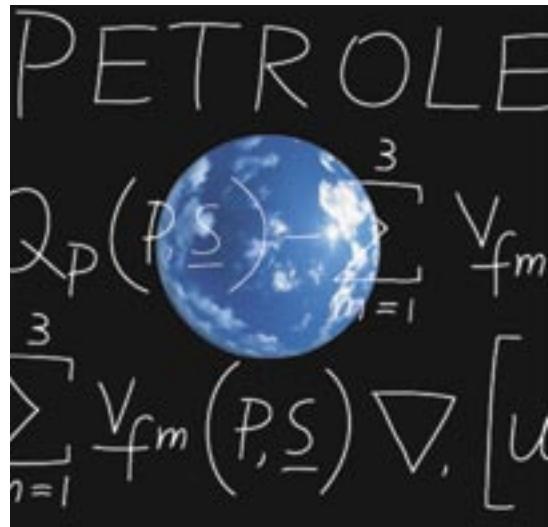
visual identitas MedcoEnergi

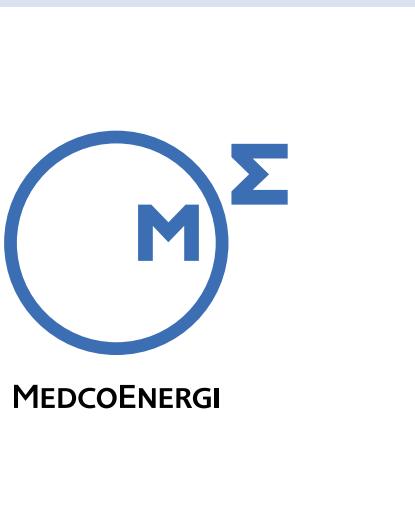
Our symbol and wordmark reflect the attributes of our brand. It is professional, simple and contemporary. The typography is modern and bold, and innovately creates a compelling visual identity for our company.

The blue ring graphically symbolizes the earth, the "blue planet," as seen from outer space. It unites our identity to the challenge

and aspirations of building a better world, while reflecting our commitment to sustainable energy.

By rotating the letter "M" ninety degrees, we create the letter "E" for energy, similar to the sigma symbol used in mathematical formulas. This innovative treatment of the company initials reflects our focus on innovation and performance in our industry.





Simbol dan huruf logo mencerminkan atribut yang disandang oleh brand MedcoEnergi – profesional, simpel dan modern. Tipografi yang digunakan modern dan *bold/kokoh*, secara inovatif melahirkan visual identitas yang menarik bagi perusahaan.

Cincin biru secara grafis melambangkan Bumi, atau planet biru, seperti yang nampak dari luar angkasa. Hal ini berkaitan dengan identitas MedcoEnergi dalam upaya menjawab tantangan untuk membangun dunia yang lebih baik, sekaligus mencerminkan komitmen MedcoEnergi terhadap kelestarian energi.

Dengan memutar huruf "M" sembilan puluh derajat, tercipta huruf "E" untuk energi, menyerupai simbol "sigma" dalam rumus matematika. Pendekatan yang inovatif ini mencerminkan fokus MedcoEnergi pada aspek inovasi dan kinerja dalam industrinya.

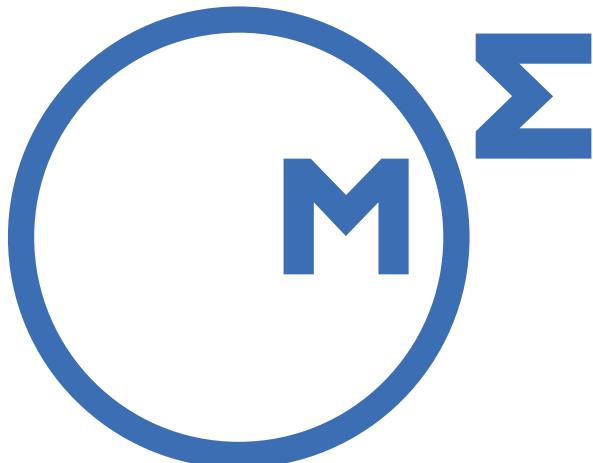
basic elements

elemen dasar

signature

The new MedcoEnergi identity is the cornerstone of our visual identification system and the foremost expression of our brand. The following guidelines should be fully adhered in order to maintain consistency and recognition of the brand across the entire identity system.

signature



symbol

MEDCOENERGI

wordmark

logo

Logo baru MedcoEnergi merupakan titik pusat sistem identifikasi visual perusahaan, sebagai ekspresi utama dari brand MedcoEnergi. Panduan berikut ini harus diikuti dengan cermat untuk menjaga penerapan brand yang konsisten di seluruh bagian sistem identitas perusahaan.

colour guide

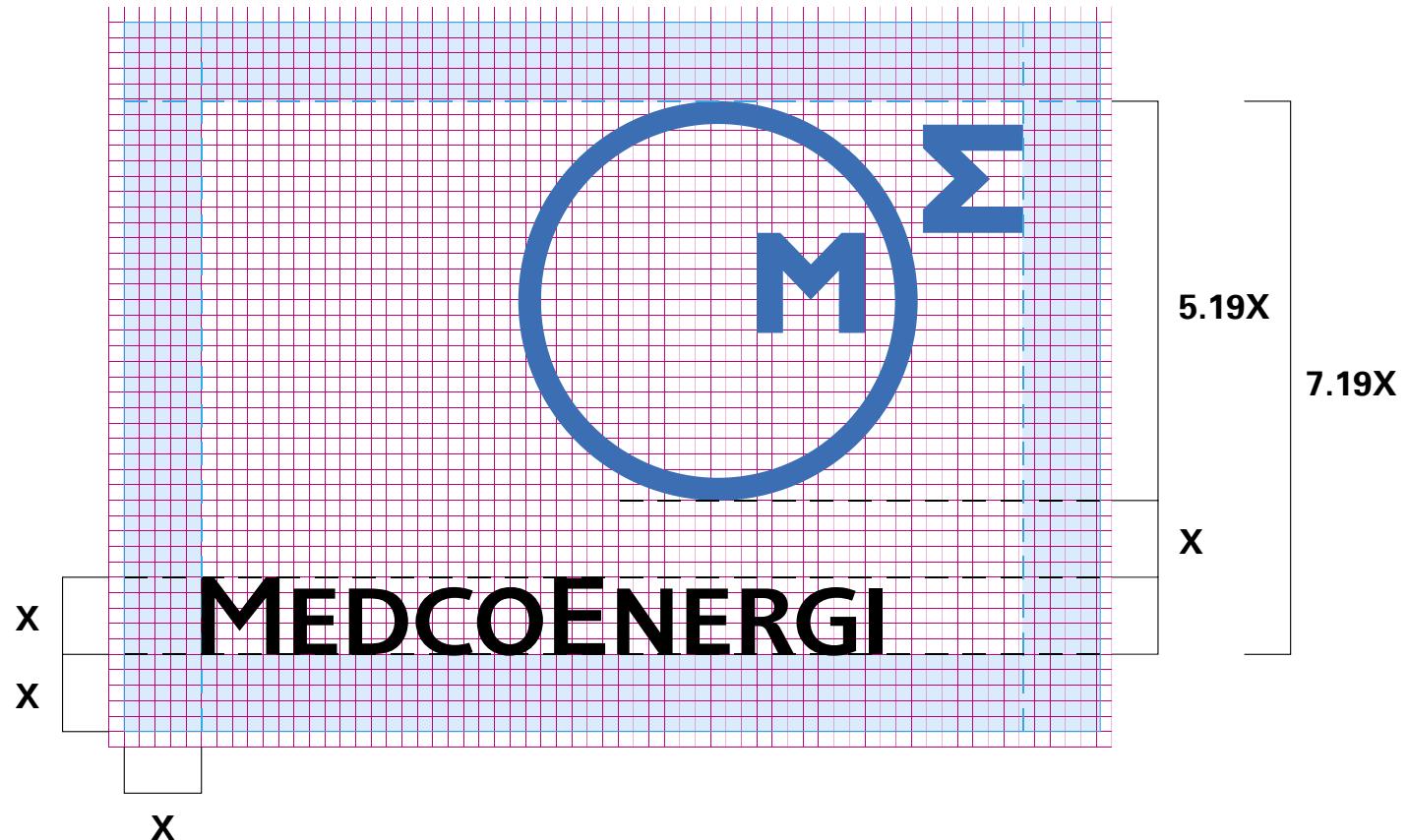
Pantone
2935c

Process
C: 100 M: 55 Y: 00 K: 00

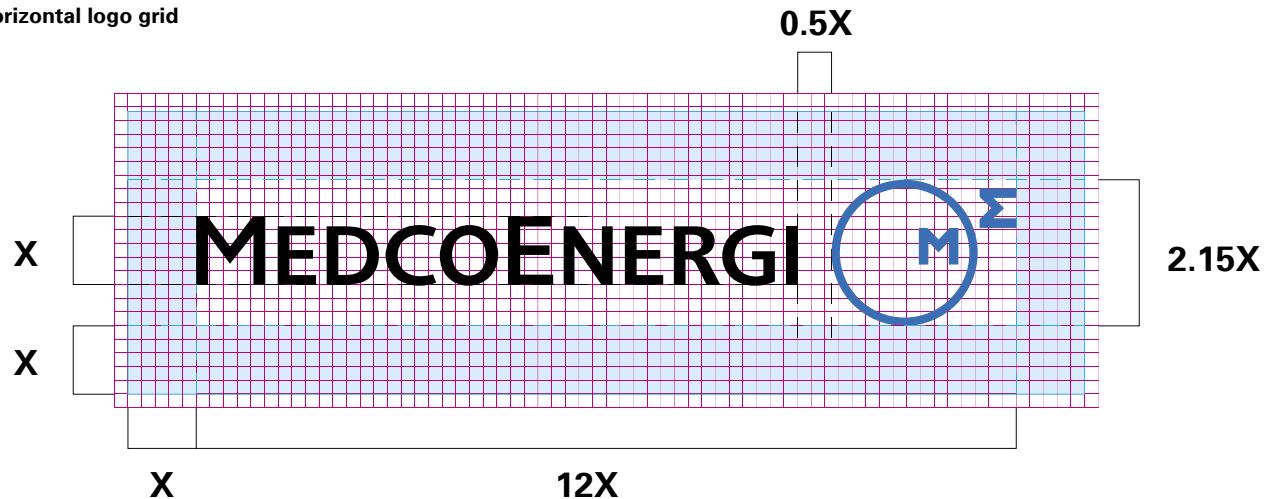
Monitor
R: 0 G: 91 B: 195



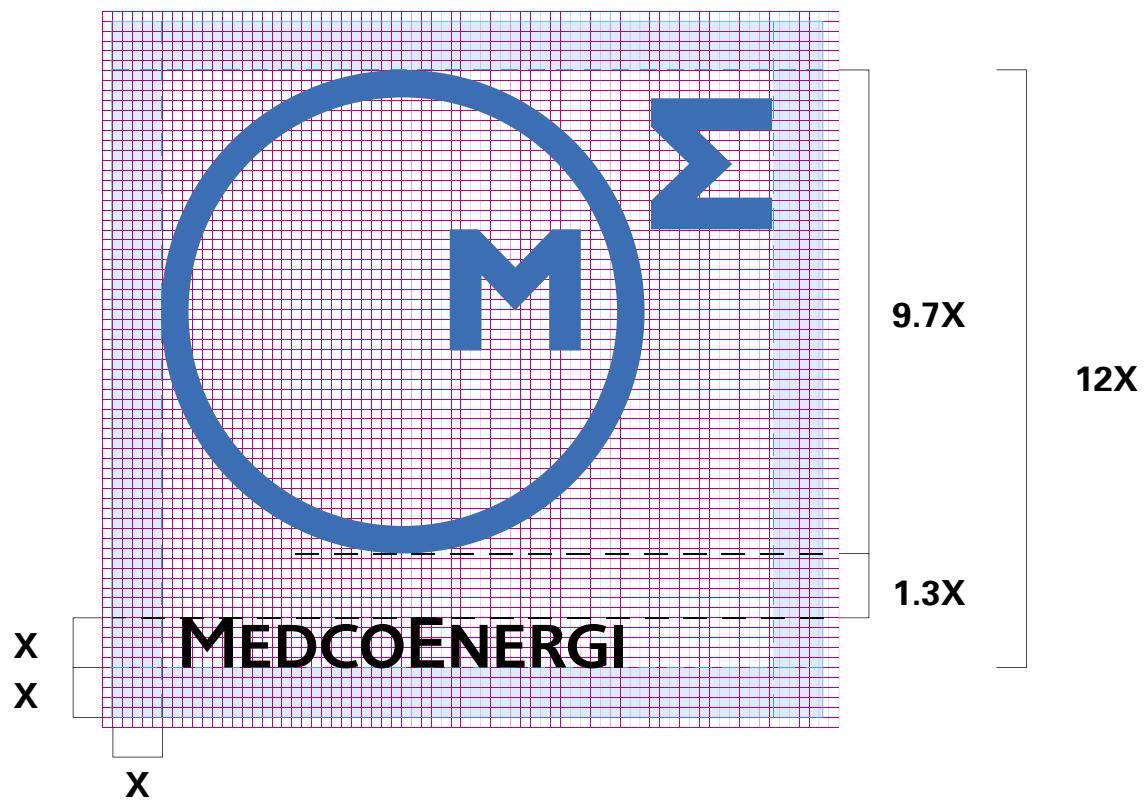
primary logo grid



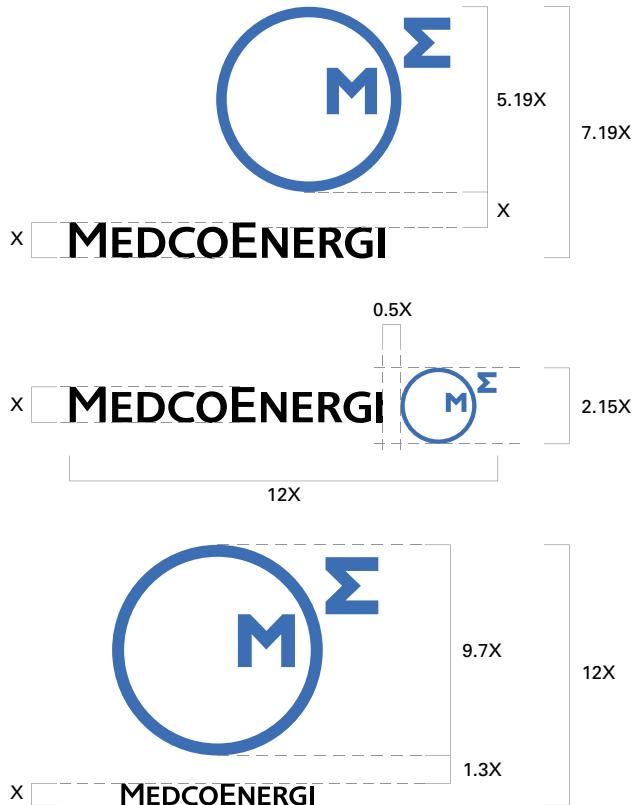
horizontal logo grid



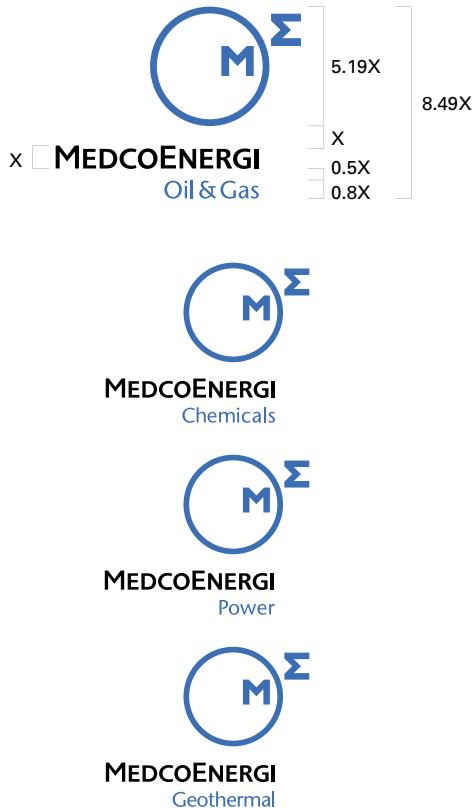
vertical logo grid



primary signatures



subsidiary signatures



signature versions

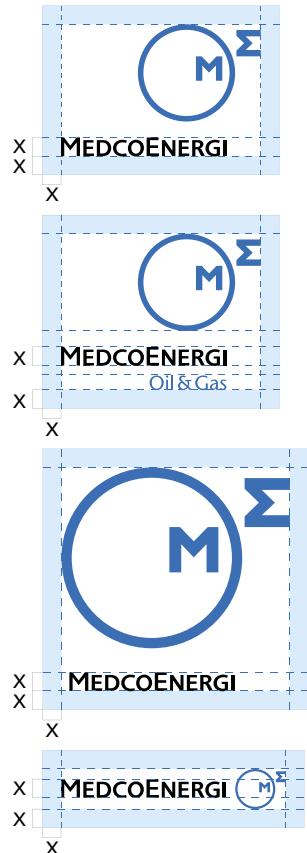
The illustrations on the left of this page demonstrate three versions of the MedcoEnergi identities that could be used depending on space, usage and emphasis on wordmark or symbol. The relationship between the composition is strictly regulated under this guideline and in no circumstances can it be altered, redrawn or partly reproduced.

In addition to the main signature versions for MedcoEnergi, four subsidiary signatures are also developed. The same principles applies. Please note that the subsidiary names employ a specific typeface, **ITC Stone Sans**, which is reserved to be use for the subsidiary signature only.

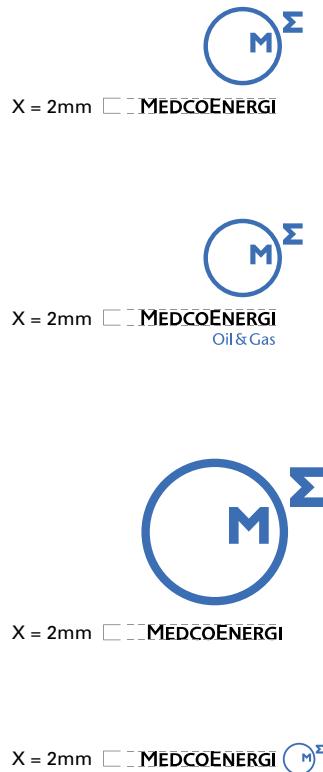
versi logo

Ilustrasi di bagian kiri halaman ini menunjukkan tiga versi logo MedcoEnergi yang dapat digunakan, bergantung pada tempat, penggunaan maupun penekanan pada simbol logo atau huruf logo. Komposisi dari elemen-elemen logo tersebut telah diatur dalam panduan ini dan sama sekali tidak diperkenankan untuk dirubah, digambar-ulang atau direproduksi secara parsial. Selain versi logo untuk MedcoEnergi, terdapat juga empat logo anak perusahaan, yang dikembangkan menggunakan prinsip-prinsip yang sama. Harap diperhatikan bahwa nama anak perusahaan menggunakan jenis huruf **ITC Stone Sans**, yang dikhususkan hanya bagi anak perusahaan.

minimum clear space



minimum size



minimum clear space

The clear space was created to help maximize the impact of the identity. The shaded area indicates the clear space surrounding the identity and subsidiary name which must not be infringed upon by any other graphic or type.

ruang bebas minimum

Ruang bebas membantu memaksimalkan dampak visual logo. Bagian yang berwarna gelap menunjukkan ruang bebas di sekeliling logo dan nama anak perusahaan, dimana tidak diperkenankan terdapat unsur grafis atau teks lainnya.

minimum sizes

The identity should not be used at sizes smaller than those indicated here. Printing the identity at a size below the recommended minimum will affect legibility.

ukuran minimum

Ukuran logo tidak boleh lebih kecil dari ukuran minimum sebagaimana tercantum di atas. Mereproduksi logo lebih kecil dari ukuran minimum yang direkomendasikan akan membuat logo sulit terlihat dengan jelas.



Full colour identity on white background



Single blue colour signature on white background



Single black colour signature on white background



Single blue colour signature on black background



Reversed white signature on black background



Reversed white signature on blue background



Reversed white signature on dark colour background



Positive black signature on light colour background



Reversed white signature on dark tone image

colour background control

Care must be taken to ensure that the identity reproduces clearly on any colour background or image.

Exhibits shown on this page demonstrate the correct use of MedcoEnergi signature with different colour backgrounds.

The same principle should be applied to other signature versions within the MedcoEnergi corporation.

penggunaan di atas latar belakang berwarna

Pada saat mereproduksi logo di atas latar belakang berwarna atau gambar, pastikan bahwa logo tetap dapat terlihat jelas.

Contoh-contoh pada halaman ini menunjukkan penerapan logo MedcoEnergi pada berbagai latar belakang berwarna.

Prinsip penerapan yang sama juga berlaku bagi versi-versi logo lainnya di lingkungan perusahaan MedcoEnergi.

subsidiary company naming structure

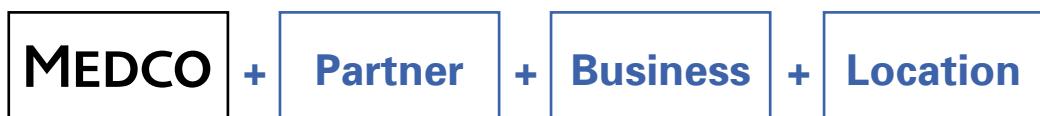
wholly/majority owned company



examples

Medco E&P Indonesia
Medco Methanol Bunyu
Medco Power Indonesia
Medco Geothermal Indonesia
MedcoEnergi Methanol Texas

partnership company



examples

Medco Partner Geothermal Indonesia
MedcoEnergi Partner E&P Libya

MEDCO - Always use the name Medco. In cases where this is not possible, use MedcoEnergi as the alternative name

PARTNER - Name of joint venture partner

BUSINESS - Nature of business/activity the company engages

LOCATION - Name of location the company operates

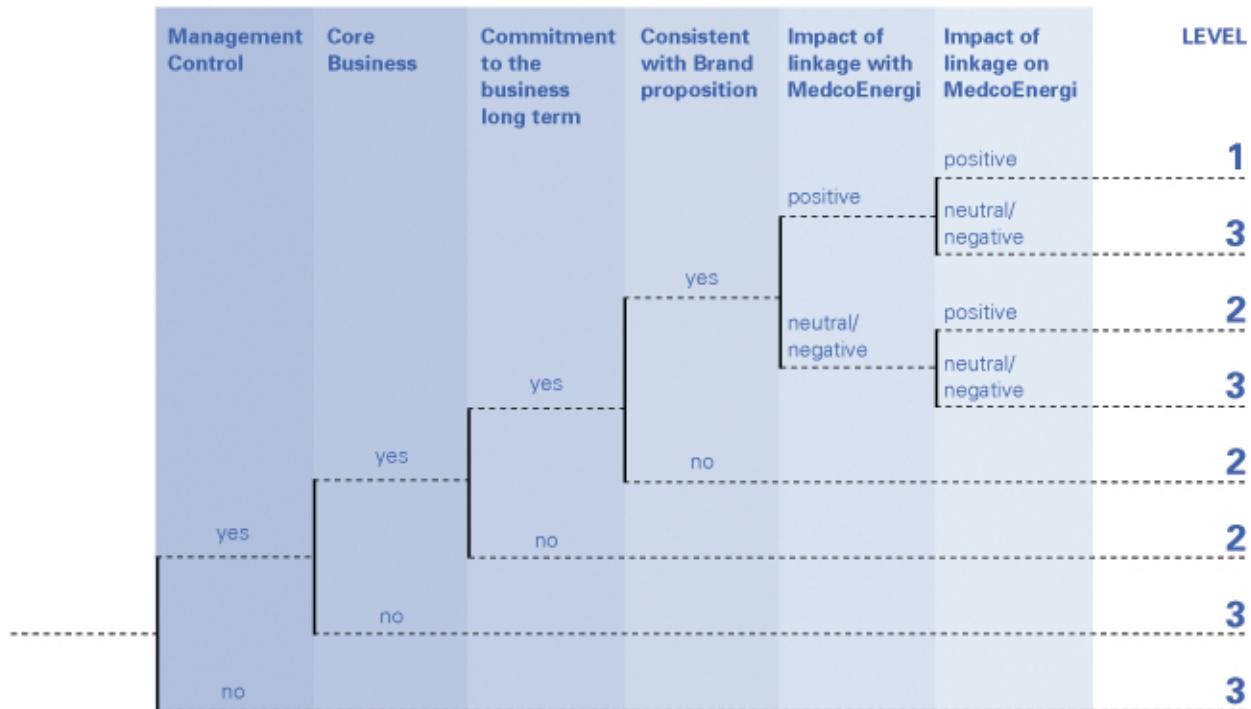
MEDCO - Utamakan penggunaan nama Medco. Nama MedcoEnergi hanya dipergunakan apabila penggunaan nama Medco tidak memungkinkan

PARTNER - Nama mitra usaha

BUSINESS - Bidang usaha/aktifitas yang dilakukan perusahaan

LOCATION - Nama lokasi dimana perusahaan beroperasi

subsidiary brand structure



three subsidiary identity levels

Level 1 - MedcoEnergi + Descriptor

Level 2 - Sub-brand + MedcoEnergi endorsement

Level 3 - Sub-brand only, MedcoEnergi invisible

Level 1



MEDCOENERGI
Oil & Gas

tiga tingkatan identitas anak perusahaan

Tingkat 1 - MedcoEnergi + Descriptor

Tingkat 2 - Sub-brand + MedcoEnergi sebagai identitas pengikat

Tingkat 3 - Hanya sub-brand, MedcoEnergi tidak ditampilkan

Level 2

BRAND X
a MEDCOENERGI Company

Level 3

EPI



Hilmi Panigoro
CEO

Tel +62-21 2505459
Fax +62-21 2505536
hilmi.panigoro@medcoenergi.com

PT MEDCO ENERGI INTERNASIONAL Tbk.
Graha Niaga 21st Fl
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta 12190, Indonesia

www.medcoenergi.com

MEDCOENERGI

housestyle

Typography, together with the signature, corporate colours and layouts, creates a distinctive housestyle for MedcoEnergi. Our typeface, Univers, is a sans serif typeface that is highly legible when used in other body copy or headline. The Univers font family offers a variety of cuts and weights to give your communications a broad visual range and typographic emphasis. Another typeface, ITC Stone Sans, is reserved to be used for the descriptors of the subsidiary signatures only. Univers and ITC Stone Sans are available as fonts for both Macintosh and PC platforms from the Adobe® Type Library, Adobe System Incorporated.

body copy

Univers 67 Bold Condensed
Univers 57 Condensed
Univers 57 Condensed Oblique
Univers 55 Roman
Univers 55 Oblique

Univers 65 Bold

Univers 45 Light
Univers 45 Light Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 () ,.; ?!@#\$%&*®™

special copy

ITC Stone Sans Regular
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 () ,.; ?!@#\$%&*®™

tampilan

Tipografi, bersama dengan logo serta warna dan layout standar perusahaan, menciptakan tampilan khas MedcoEnergi. Jenis huruf perusahaan adalah Univers, jenis huruf sans serif yang sangat mudah dibaca baik sebagai judul ataupun blok teks. Kelompok huruf Univers tersedia dalam berbagai bentuk dan ketebalan untuk mengakomodasi kebutuhan yang bervariasi dalam komunikasi materi cetak. Jenis huruf ITC Stone Sans hanya boleh digunakan dalam penulisan *descriptors* pada logo anak perusahaan. Huruf-huruf Univers dan ITC Stone Sans tersedia baik untuk sistem komputer Macintosh maupun PC, dan dapat diperoleh dari Adobe® Type Library, Adobe System Incorporated.

our look & feel

tampilan dan kesan



Our new identity is part of a distinctive and evocative corporate identity system. Fresh and energetic, it is a compelling and contemporary look that reflects our leadership stature.

This system ensures that our new identity is consistently applied across all applications to maximize recognition of our brand. Whilst having the flexibility to remain striking, fresh, and engaging.

Identitas yang baru merupakan bagian dari sistem identitas visual yang unik dan evokatif. Baru dan dinamis, menampilkan kesan kontemporer yang mencerminkan kepemimpinan perusahaan di bidangnya.

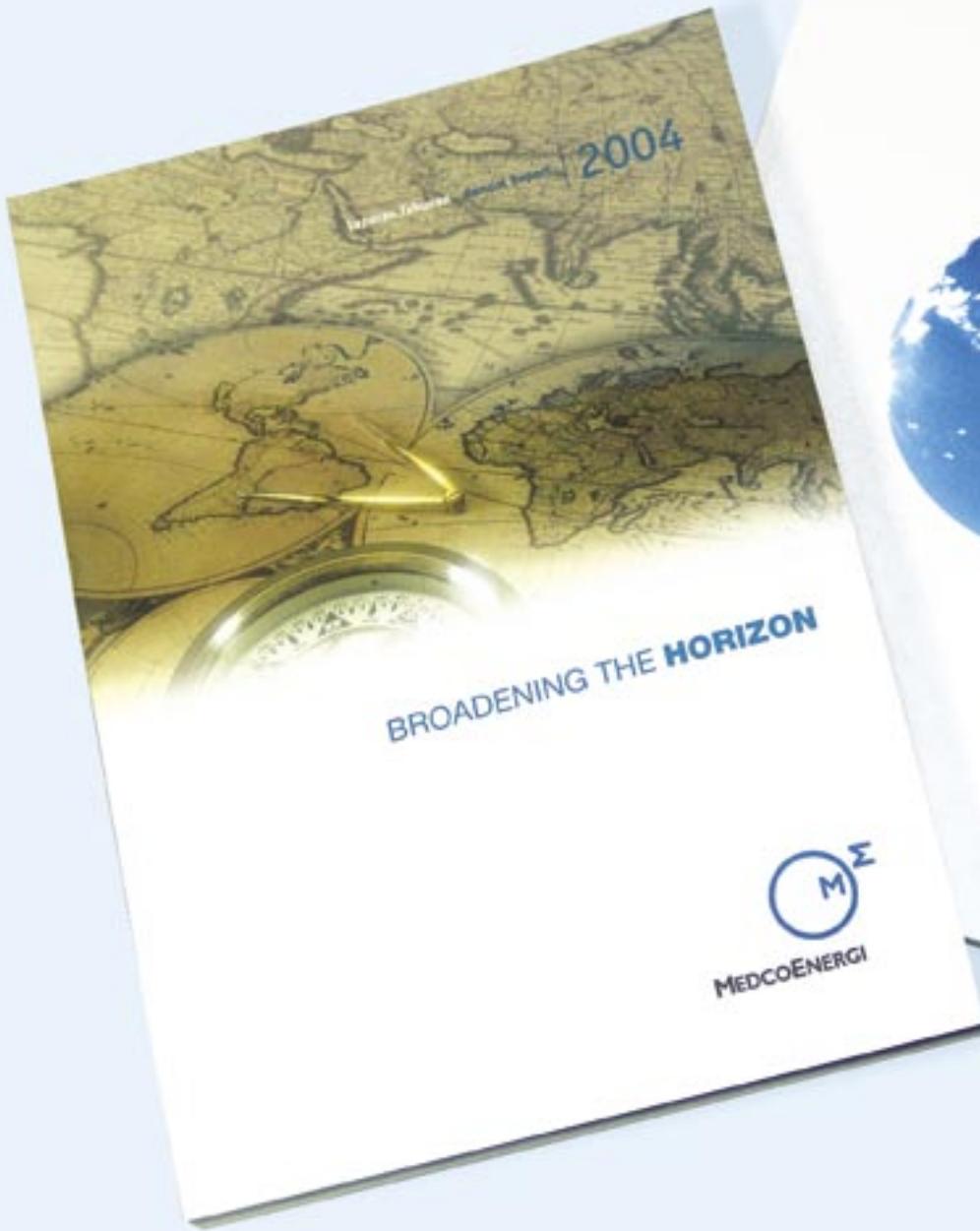
Adanya sistem identitas perusahaan memungkinkan penerapan identitas yang baru secara konsisten dalam segala aplikasinya dalam rangka memaksimalkan citra brand MedcoEnergi, dan cukup fleksibel untuk senantiasa tampil mengesankan, dinamis dan menarik.

Colour play an important role in the new MedcoEnergi identity system. Blue is the dominant colour, complimented by white and black which form the three core colours of the identity. These colours help to create a cohesive look and feel across the entire new design system.



Warna memegang peranan penting dalam sistem identitas MedcoEnergi yang baru. Warna utama adalah biru, yang bersama dengan putih dan hitam sebagai warna pendamping, merupakan tiga warna dasar yang memberikan kesatuan kesan dan tampilan sistem identitas MedcoEnergi dalam berbagai aplikasinya.

Laporan Tahunan
Annual Report





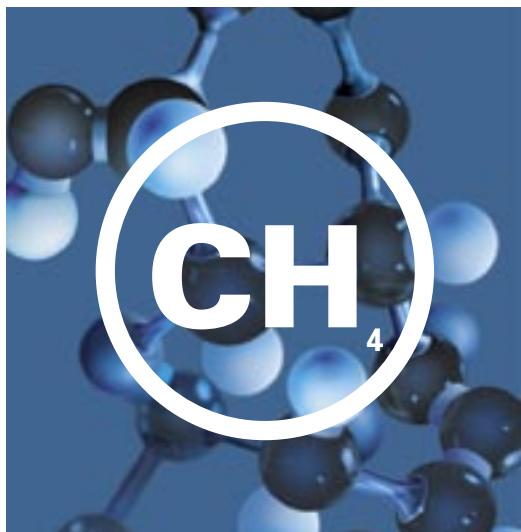
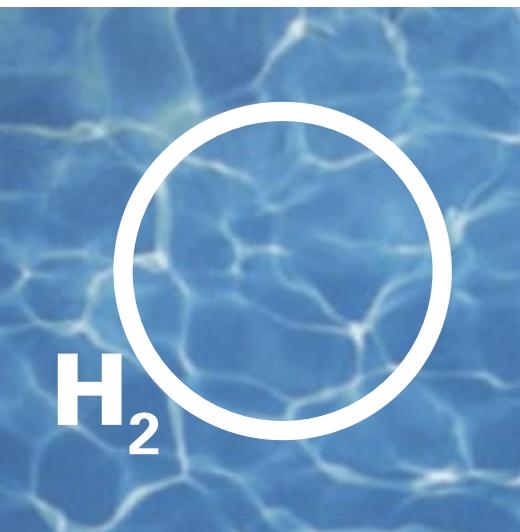
From stationery to signage, from brochures to websites, our new integrated communications materials are a powerful way to represent our company in the marketplace. Building our brand recognition and helping us to communicate our new commitment to our world.

Dari alat tulis kantor hingga media luar ruang, brosur maupun situs web, materi komunikasi terpadu MedcoEnergi merupakan cara yang ampuh untuk memposisikan perusahaan di sektor industrinya. Semua ini menciptakan kesadaran (awareness) terhadap brand MedcoEnergi serta membantu mengkomunikasikan komitmen baru MedcoEnergi ke dunia luar.

blue planet challenges

tantangan planet biru

The world's rapid development of the last four decades has had a tremendous impact on many aspects of our natural world. For the foreseeable future, energy needs will continue to be derived primarily from fossil fuels. However MedcoEnergi believes a more sustainable approach is required, and new forms of producing energy must be explored.



That is why we are committed to the replacement of reserves and exploration and production in an environmental process. Reducing emissions, effluents and waste and reclamation through biodiversity and re-forestation with the safe transportation of our products.



Berbagai perkembangan pesat yang terjadi di dunia selama empat dasawarsa terakhir ini sangat mempengaruhi berbagai aspek lingkungan kita. Untuk beberapa waktu ke depan, kebutuhan energi masih akan tetap mengandalkan bahan bakar fosil. Namun demikian, MedcoEnergi percaya bahwa dibutuhkan pendekatan yang lebih bersifat berkelanjutan, termasuk pencarian cara-cara baru dalam menghasilkan energi.

Itu sebabnya MedcoEnergi berfokus kepada upaya pembaharuan cadangan serta eksplorasi dan produksi yang berorientasi pada lingkungan.

Mengurangi emisi, buangan dan limbah serta melakukan reklamasi melalui diversitas hayati dan penghijauan bersamaan dengan upaya transportasi produk perusahaan secara aman.

our community

masyarakat di lingkungan MedcoEnergi

We have a moral and economic obligation to the people and communities in which we operate. Our community programs are based on careful research and assessment of community needs. They are designed with the involvement and support of local authorities, provincial governments and the people who the program is intended for.

Our programs cover a diverse span of activities including education, healthcare, and infrastructure through to economics, religion and donations for charities and disaster relief.

MedcoEnergi memiliki tanggung jawab moral dan ekonomi terhadap warga komunitas di sekitar lokasi operasionalnya. Program pengembangan masyarakat MedcoEnergi dikembangkan berdasarkan penelitian dan penilaian yang seksama terhadap kebutuhan berbagai komunitas tersebut, serta dirancang untuk mengikutsertakan keterlibatan dan dukungan dari pihak otoritas, pemerintahan dan anggota masyarakat setempat sebagai obyek dari program tersebut.

Program pengembangan masyarakat MedcoEnergi mencakup beragam aktivitas, termasuk pembangunan fasilitas pendidikan, kesehatan dan infrastruktur sampai pada pengembangan ekonomi dan kehidupan beragama serta bantuan kepada yayasan sosial dan korban musibah.



our future

masa depan perusahaan

In today's ever changing world, great brands are no longer judged solely on the basis of their financial performance. The broader issues of corporate citizenship and sustainability have become critical. The creation of value can no longer be realized for shareholders alone, but for all our stakeholders.

Our success depends on the actions of every one of us. By acting on our brand promise, by living up to our brand values and beliefs, and by consistently using our brand identity, we come ever closer to making our company vision a reality. And we help make the MedcoEnergi brand one of the most powerful brands in our industry, in our region, and in the world.



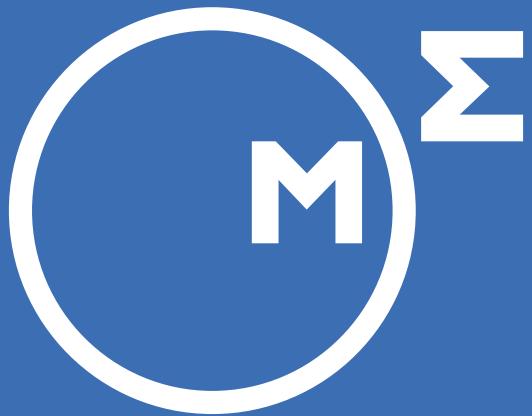
For further information,
please contact:

Corporate Secretary
E-mail: andy.karamoy@medcoenergi.com

PT Medco Energi Internasional Tbk.
Graha Niaga 16th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 58
Jakarta 12190
Indonesia

Di dunia yang terus berubah, reputasi sebuah perusahaan yang terkemuka tidak hanya ditentukan oleh kinerja keuangan semata, melainkan juga oleh tanggung jawab sosial yang diembannya serta kesinambungan usahanya. Perusahaan dituntut mampu menciptakan nilai tidak hanya bagi pemegang saham, namun juga bagi seluruh *stakeholder* lainnya.

Keberhasilan MedcoEnergi bergantung kepada kita semua. Dengan berupaya memenuhi komitmen yang diwakili oleh brand dan dengan menjunjung tata nilai perusahaan yang terkandung di dalamnya, serta dengan mengaplikasikan brand secara konsisten, kita melangkah semakin dekat dalam mewujudkan visi MedcoEnergi. Memosisikan MedcoEnergi sebagai salah satu brand terkemuka di sektor industri energi, baik di kawasan regional maupun global.



MEDCOENERGI